FACHAGENTUR
WIND UND SOLAR

Kommunikationshilfe für Windenergie

Gute Gründe weitererzählen!

33. Windenergietage

Dr. Julia Steinhorst

Potsdam, 13. November 2025

Warum Narrative?

- vermitteln Erwartungen, Ideen, Werte, Emotionen
- Bedeutungsmuster aus Erzählungen
- Meta-Erzählungen speisen sich aus verschiedenen situativen Erzählungen
- formulieren Problemstellung, bieten Lösungen
- formen Diskurse

Mit Windenergie gestalten wir die Zukunft unserer Region

Sprakebüll hat frühzeitig auf Windenergie gesetzt – erzeugt heute rund 50-mal mehr Strom als benötigt.

Die Stadt Leisnig konnte die notwendigen kommunalen Eigenmittel für ein Projekt zur gesellschaftlichen Teilhabe, Stadtentwicklung und Mobilität zusagen, da sie künftig Einnahmen aus der lokalen Windenergie haben wird.

Quelle der Beispiele: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Konjunktur windenergiekritischer Narrative

Medienanalyse

- zu Windenergie 2011 bis 2021
- in Frankfurter Allgemeiner Zeitung, der WELT, dem SPIEGEL und der Süddeutschen Zeitung
- Ergebnis: windenergiekritische Argumente dominieren
- „Kulturkampf“ in medialen Debatten

Banita, G. (2023) Vom Winde verdreht? Mediale Narrative über Windkraft, Naturschutz und Energiewandel. OBS-Arbeitspapier 60

Konjunktur windenergiekritischer Narrative

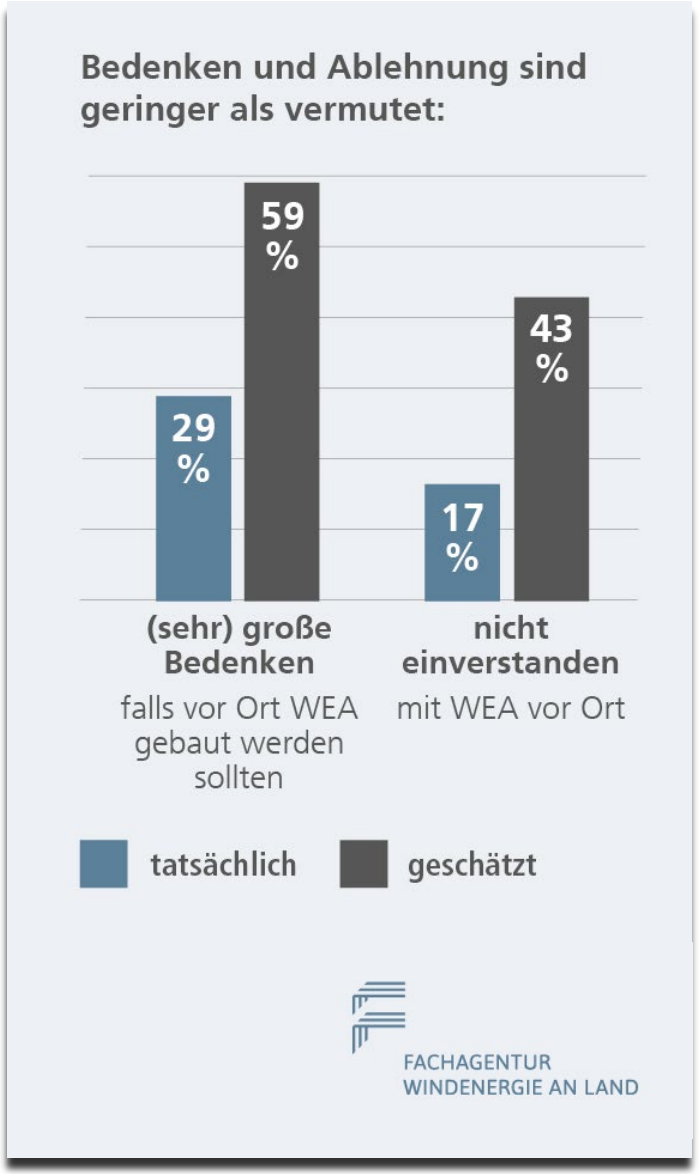
vor Ort

- teils laute Gegnerschaft
- Bedarf an ausgewogeneren Debatten

Umfrageergebnisse verdeutlichen die Wirkung von Diskursen

- wahrgenommene Bedenken werden deutlich überschätzt
- die Akzeptanz wird deutlich unterschätzt

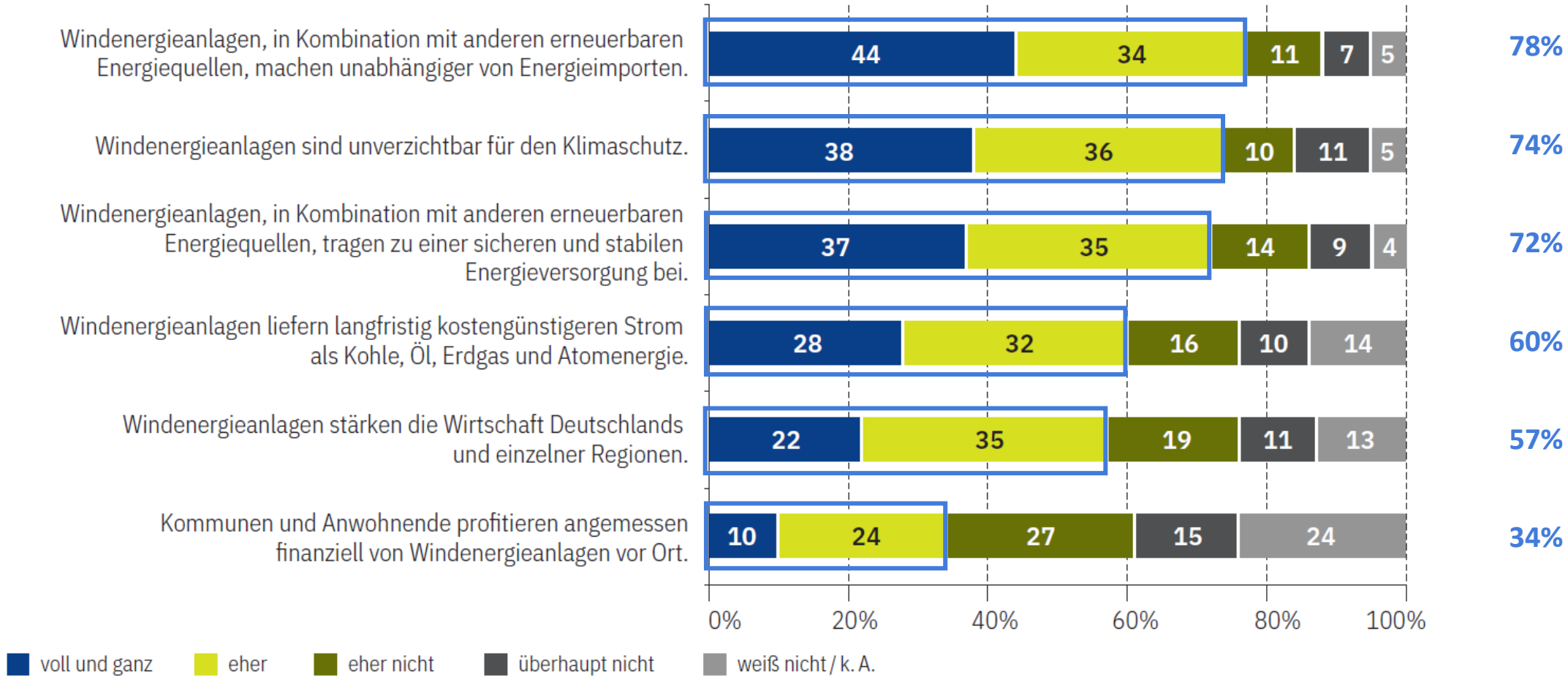
Wichtig: Narrative PRO Windenergie präsenter zu machen



Basis: 1005 Befragte, davon 373 mit WEAs im Wohnumfeld, 602 ohne bzw. in Planung
Quelle: Umfrage von forsa. im Auftrag der FA Wind, Herbst 2023

Narrative FÜR Windenergie - Umfrage

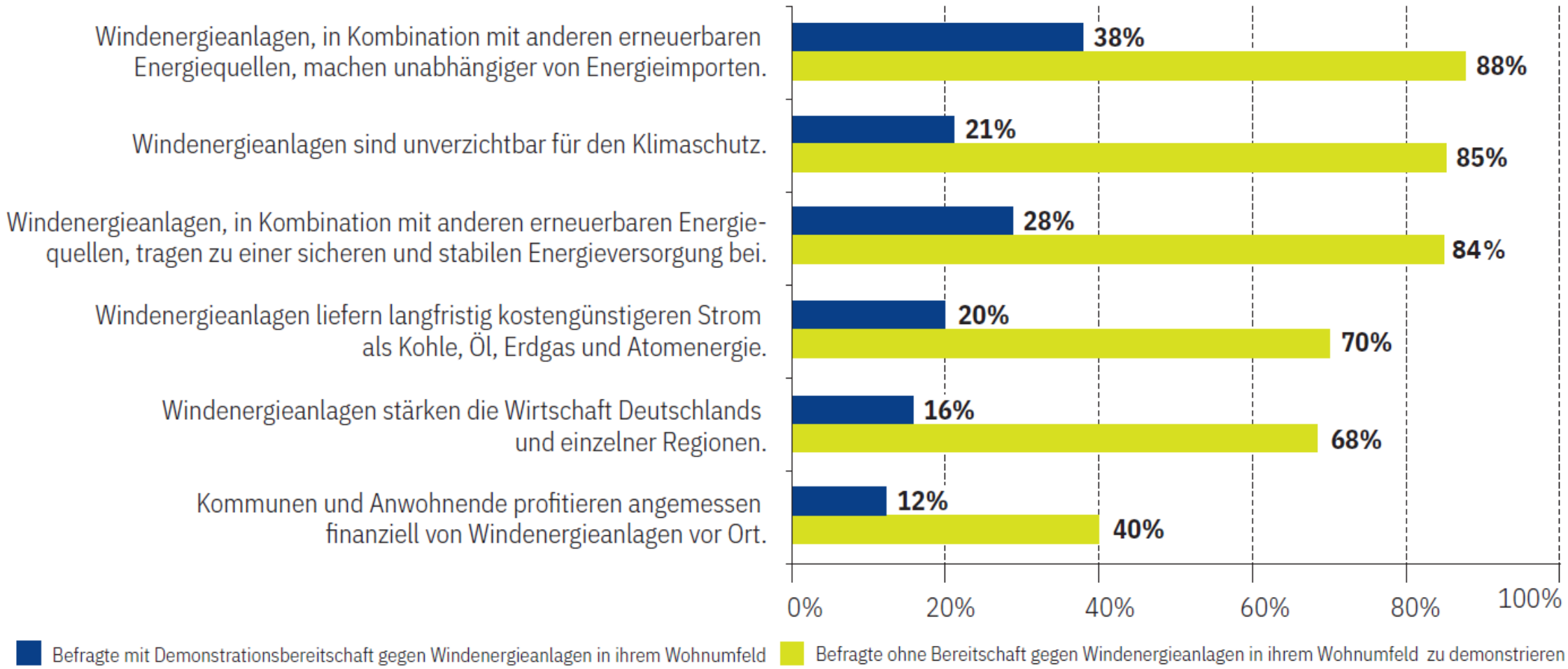
Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zu?



Basis: 1.002 Befragte
Quelle: Umfrage von forsa. im Auftrag der Fachagentur Wind und Solar, Stand Q3/2024

Narrative FÜR Windenergie - Zustimmung nach Demonstrationsbereitschaft

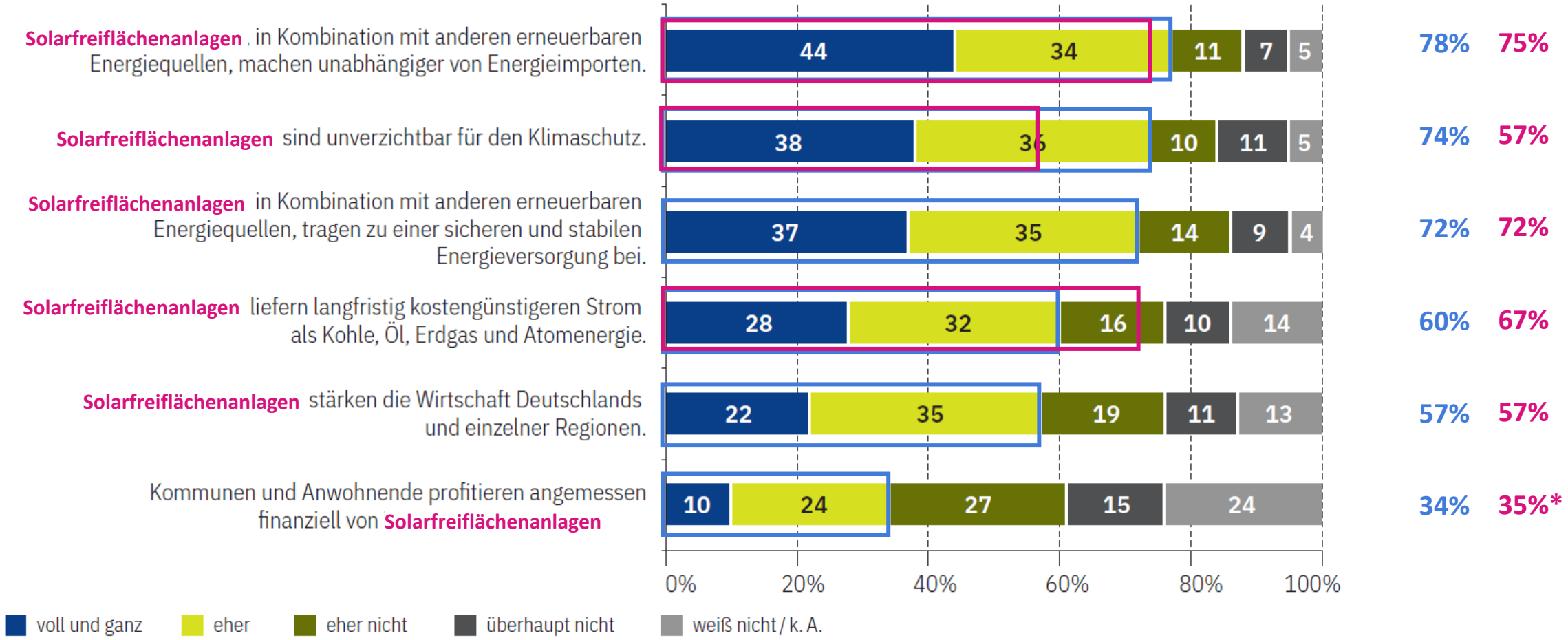
Es stimmen den Aussagen eher oder voll und ganz zu:



Basis: 146 Befragte mit, 781 Befragte ohne Demonstrationsbereitschaft gegen Windenergieanlagen
Quelle: Umfrage von forsa. im Auftrag der Fachagentur Wind und Solar, Stand Q3/2024

Narrative FÜR Solarenergie - Umfrage

Wie sehr stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zu?



Basis: 1.015 Befragte
Quelle: Umfrage von forsa. im Auftrag der Fachagentur Wind und Solar, Stand Q1/2025

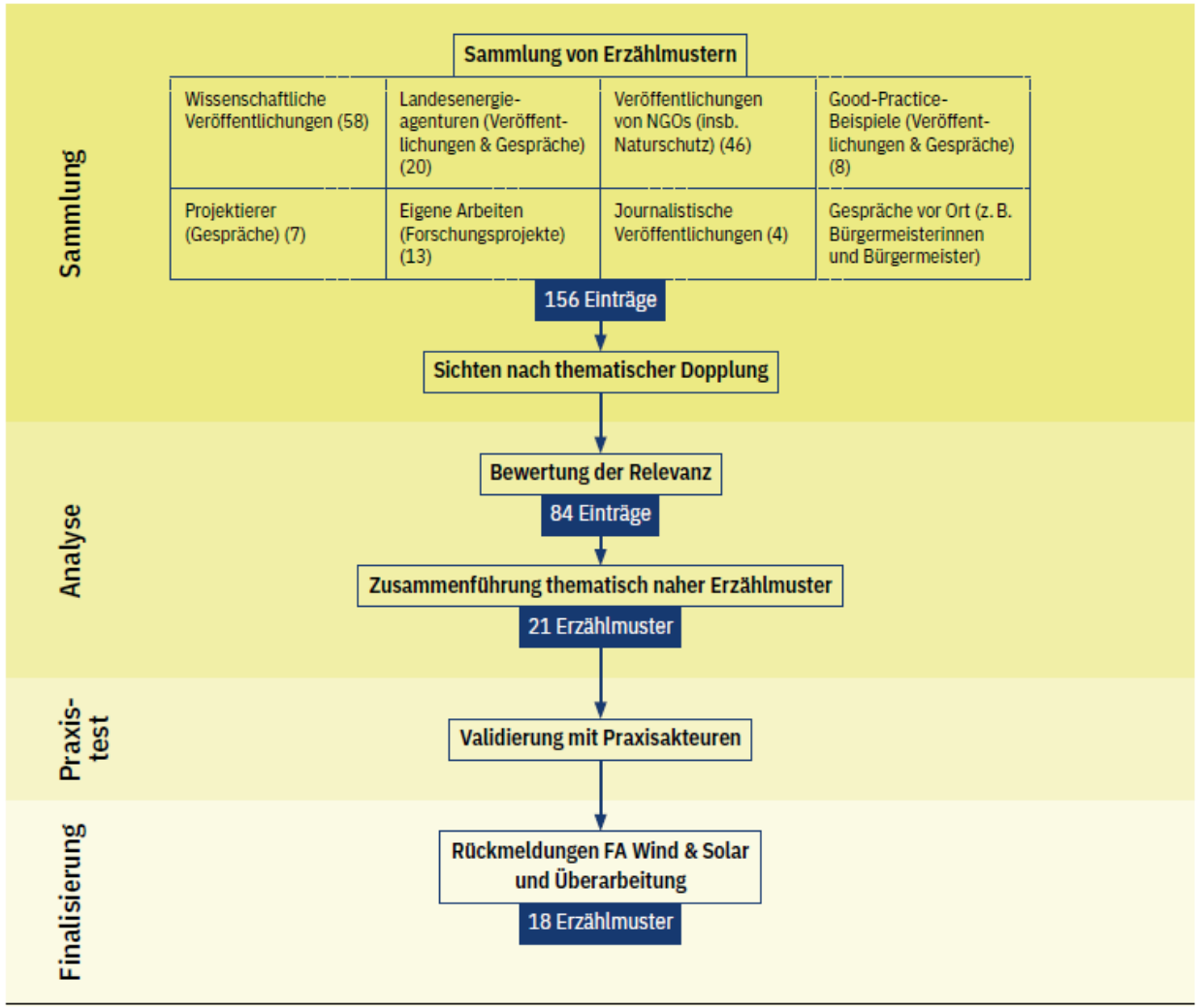
* gemittelter Wert aus zwei Fragen

Eine Anregung…

- für all jene die FÜR konkrete Windenergieprojekte begeistern möchten:
  - Bürgermeisterinnen und Bürgermeister
  - Fachberaterinnen und -berater
  - Landesenergieagenturen
  - Planungsbehörden
- in Gesprächen mit Bürgerinnen und Bürgern sowie Kommunalvertreterinnen und -vertretern
  - zwischen einzelnen Personen
  - im Gemeinderat,
  - bei Nachbarschaftstreffen…

Bildquelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Erstellung der Kommunikationshilfe



Quelle: FA Wind und Solar (2025), Gute Gründe untersucht – Wie die Kommunikationshilfe entstand.
FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

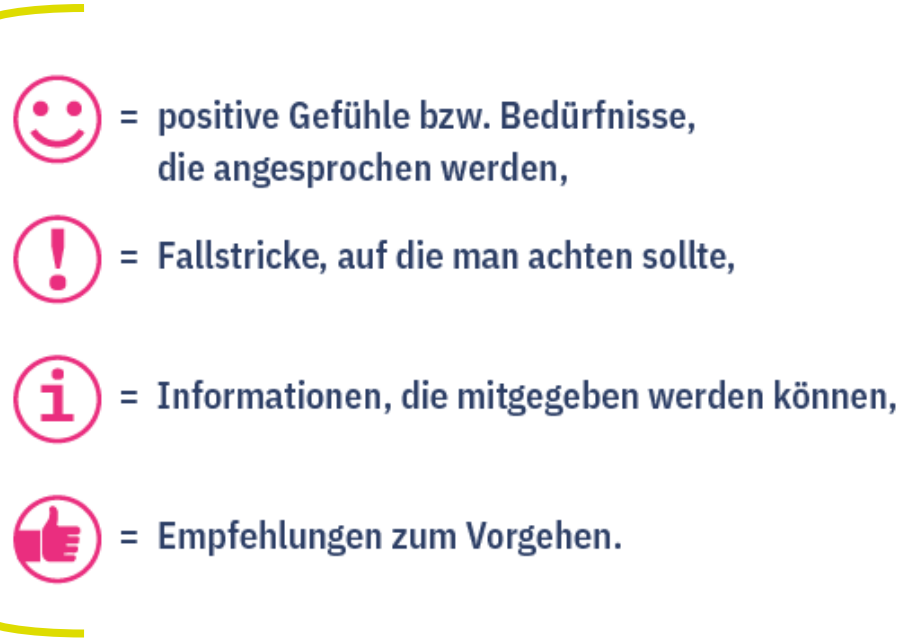
Erstellung der Kommunikationshilfe

Kriterien

- relevant
- bewegend
- belegbar
- sensibel

Narrative → gute Gründe

- **„Was gesagt werden kann“** (Kommunikationsbeispiele),
- **„Was zu beachten ist“** (Hinweise für die Kommunikation) und
- **„Wo es das schon gibt“** (Beispiele aus der Praxis).



Quelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Gute Gründe kurz und knapp

Windenergieanlagen sind sauber und sicher

Windenergie statt Luftverschmutzung

Schattenwurf und Beleuchtung wurden auf ein Minimum reduziert

Geräuschwirkungen sind gut untersucht

Was zu beachten ist

Die Menschen vor Ort müssen mit ihren Sorgen ernst genommen werden. Erst wenn z. B. Ängste vor gesundheitlichen Risiken ausgeräumt sind, werden positive Aspekte wirklich interessant, wie z. B. finanzielle Vorteile für die Gemeinde.

Auf das Sicherheitsbedürfnis der Menschen kann eingegangen werden, indem die aktuellen Regelungen für Anlagen geschildert werden.

Generell gilt: Es ist hilfreich, eine zentrale Anlaufstelle für Fragen und Beschwerden anzubieten, z. B. in Form einer Bürgersprechstunde.

Quelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Gute Gründe kurz und knapp

Windenergieanlagen sind sauber und sicher

Windenergie bringt uns wirtschaftlich voran

- Alle können von Windenergieanlagen profitieren
- Windenergie bringt finanzielle Vorteile für unsere Kommune
- Windenergie stärkt unsere lokale Wirtschaft
- Windenergie schafft Arbeitsplätze
- Windenergie macht uns unabhängig

Bei kommunalen Einnahmen aus einem Windpark ist zwischen freiwilligen oder gesetzlich verpflichtenden Abgaben zu differenzieren, welche in einigen Bundesländern vorgesehen sind. Diese sind teilweise zweckgebunden auszugeben und nicht für kommunale Pflichtaufgaben nutzbar[6].

Was zu beachten ist

Es kann das Gerechtigkeitsempfinden und Wir-Gefühl der Anwohnenden steigern, wenn finanzielle Vorteile möglich sind.

Werden geweckte Erwartungen enttäuscht, verringert dies die Glaubwürdigkeit des Projektes und Vertrauen kann verloren gehen. Werden finanzielle Vorteile in Aussicht gestellt, sollten diese auch zeitnah vertraglich abgesichert werden. Angebote für finanzielle Teilhabe sollten möglichst niedrigschwellig sein, um auch Personen mit geringeren Investitionsmöglichkeiten zu adressieren.

In der Kommunikation sollte nicht allein der Geldbetrag im Mittelpunkt stehen, sondern vor allem, wofür die Mittel konkret eingesetzt werden. So wird deutlich, dass es nicht darum geht, Zustimmung zu erkaufen, sondern sinnvolle Projekte zu ermöglichen.

Quelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Gute Gründe kurz und knapp

Windenergieanlagen sind sauber und sicher

Windenergie bringt uns wirtschaftlich voran

Windenergie sichert Zukunft

- Mit Windenergie gestalten wir die Zukunft unserer Region
- Windenergie ist Klimaschutz
- Die Mehrheit der Menschen befürwortet Windenergie
- Wir gestalten Windenergie gemeinsam
- Windenergie ist eine tragende Säule der Energiewende
- Beste Energiebilanz mit Windenergieanlagen
- Windenergie schafft Generationengerechtigkeit

Diese Botschaft stärkt das Gefühl von Gerechtigkeit und Verantwortungsübernahme.

Quelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Gute Gründe kurz und knapp

Windenergieanlagen sind sauber und sicher

Windenergie bringt uns wirtschaftlich voran

Windenergie sichert Zukunft

Windenergie schützt Natur und Heimat

- Windenergie schützt das Klima und damit unsere Natur
- Viel Windertrag auf wenig Fläche
- Ausgleichsmaßnahmen bei Windenergie können der Natur zugutekommen

Was zu beachten ist

Die positiven Zusammenhänge zwischen Klima- und Naturschutz werden vor Ort kaum wahrgenommen. Stattdessen sind Veränderungen in Natur und Landschaftsbild vor Ort deutlich sichtbarer, beispielsweise Flächenumwandlung von Landwirtschaft oder Wald in Zuwegung oder für das Fundament. Dies kann zu Ablehnung führen. Daher ist es wichtig, die positiven Wirkungen so konkret wie möglich herauszustellen, ohne Naturschutzbelange in Frage zu stellen.

Insbesondere die Nutzung von Wald für Windenergieanlagen ist emotional besetzt.

Damit Ausgleichsmaßnahmen wie Strukturanreicherungen (z. B. artenreiche Weg- oder Waldränder) als angemessen empfunden werden, müssen diese nachvollziehbar, erkennbar und ortsnah sein.

Quelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

Allgemeine Hinweise zur Kommunikation

Die Zielgruppen – Wen will ich erreichen?

- Zielgruppe erkennen
- Die schweigende Mehrheit aktivieren
- Kommunikation an der Zielgruppe orientieren

Die Vorbereitung – Was muss ich wissen?

- Breites Meinungsbild einholen
- Lokale Geschichte, Prägungen und Strukturen beachten
- Beratungsangebote und Fachinformationen nutzen

Die Umsetzung – Wie erreiche ich die Menschen?

- Gute Kommunikation verschweigt nichts, sie ermöglicht Lösungen
- Faktenbasiert kommunizieren
- Emotionen ansprechen
- Passende Vorbilder erlebbar machen
- Formate und Kanäle auswählen

Quelle: FA Wind und Solar (2025), Kommunikationshilfe Windenergie – Gute Gründe weitererzählen!

FACHAGENTUR
WIND UND SOLAR

Erzählen Sie es weiter!

Dr. Julia Steinhorst
Telefon: +49 172 203 7191
E-Mail: steinhorst@fa-wind-solar.de